

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA UNIPAMPA CAMPUS DOM PEDRITO

RODRIGUES, Karla¹

Universidade Federal do Pampa Campus Dom Pedrito

MAINARDI, Caroline²³

Universidade Federal do Pampa Campus Dom Pedrito

¹Acadêmica do Curso de Zootecnia da Unipampa Campus Dom Pedrito rodriguesk2009@hotmail.com

²Administradora da Unipampa Campus Dom Pedrito.

³Doutoranda da Universidad de León. carolinemainardi@unipampa.edu.br

1 INTRODUÇÃO

O tema Responsabilidade Social em Universidades, vem aumentando nos últimos anos. Uma das alternativas de se realizar a responsabilidade social em universidades é através de projetos de extensão, pois é uma tentativa de promover o exercício da cidadania por meio de atividades que possam ser oferecidas por profissionais da Instituição ou através de parcerias. Visando ir além do ensino e fortalecer a visão de mudança na cultura da população onde está inserida uma Universidade Federal é uma das justificativas deste projeto.

Para Soares (2004) a responsabilidade social corporativa é um tema que vem atraindo a atenção da sociedade. Neste movimento, as organizações se propõem a assumir uma postura socialmente responsável em relação às injustiças sociais e à degradação da natureza. Filho & Zylbersztajn (2004) afirmam que o novo quando institucional, decorrente da evolução tecnológica, especificamente nas comunicações, os novos marcos regulatórios nas questões ambientais e sociais e as mudanças no comportamento fazem crescer as preocupações éticas das organizações, induzindo-as a desenvolverem ações de responsabilidade social como uma estratégia para ganhar ou, pelo menos, manter sua reputação.

O Instituto Ethos definiu a responsabilidade social como sendo a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

A proposta da UNIPAMPA é formar cidadãos para um mundo de solidariedade, uma comunidade acadêmica inserida em sua comunidade local para a construção da participação qualificada com transparência através de decisões colegiadas com diversas parcerias. Deste modo a Universidade incentiva a aproximação com a população e juntos: acadêmicos, docentes e técnicos administrativos, apropriados do tema, buscam alcançar os objetivos propostos pelo Regimento Universitário para a interação dialógica com a comunidade.

Após a mudança das atividades do campi de Dom Pedrito para a sede definitiva localizada no bairro São Gregório no Município, percebeu-se a necessidade de apresentar a Unipampa e toda a sua comunidade acadêmica aos moradores do bairro, realizando uma apresentação dos cursos, projetos e metas da Instituição. Este projeto visa realizar ações sociais com o apoio da prefeitura

municipal de Dom Pedrito, para que os moradores se sintam sujeitos ativos na melhoria e crescimento do conhecimento em sua localidade.

O principal objetivo do projeto é realizar ações com os moradores do bairro São Gregório do município de Dom Pedrito, para que estes tenham base dos saberes específicos de cada profissional servidor da Instituição percebendo a importância da existência de uma Universidade Federal, tendo como objetivos específicos a aproximação da Universidade com a Comunidade; a apresentação da UNIPAMPA, e seus dez *campi* para o bairro São Gregório; a realização de capacitações na área de educação e informática; o fortalecimento da responsabilidade social da universidade; a integração dos moradores do bairro com a comunidade universitária; a construção de uma visão de que todos podem estudar em uma universidade federal e a conscientização dos moradores a preservar patrimônio público.

2 METODOLOGIA (MATERIAL E MÉTODOS)

O Projeto foi cadastrado na Universidade Federal do Pampa como Projeto de Extensão sob o número 009/2009-C e foi contemplado com recursos financeiros pelo edital interno PROEXT 001/2009. Foi feito um planejamento de qual seria a estratégia para conseguir contemplar o público alvo do Projeto, onde o primeiro passo foi a verificação populacional. Constatou-se que o bairro São Gregório possui 4.085 habitantes, sendo que as escolas do bairro atendem aproximadamente 300 alunos. O controle das atividades a serem realizadas é controlado por Planos de Ações, revisados semanalmente sob controle da Coordenadora e bolsista do Projeto, que cumprem a agenda previamente planejada. Após o levantamento populacional foram feitas visitas em estabelecimentos comerciais, escolas, creches e no posto de saúde do local, com o intuito de elencar as expectativas dos moradores; para isto foi feita uma pesquisa. Para atender os resultados obtidos na pesquisa, a metodologia do Projeto prevê palestras de empreendedorismo, reaproveitamento de alimentos, inclusão social; aulas de informática e de língua estrangeira; curso de técnicas de vendas; demonstrações em laboratórios, dentre outros.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Espera-se uma aproximação com a comunidade, para que os moradores do bairro vejam a Universidade como parceira para a formação de cidadãos mais cultos e entendedores da importância da inserção de uma Universidade Federal na região. Espera-se que este seja um projeto pioneiro, que após surjam mais iniciativas de técnicos e docentes da Universidade com visão de proporcionar a sociedade conhecimentos e interação.

O Plano de trabalho se estende até dezembro de 2010, onde a expectativa é de realizar no mínimo uma ação por mês, chegando ao final do projeto com no mínimo a participação de cada morador em uma ação mensal, onde a primeira ação foi realizada em março de 2010, através da pesquisa as principais expectativas apontadas, por parte dos estudantes, foi a utilização de computadores da sala de informática da UNIPAMPA, bem como às aulas de reforço nas disciplinas de matemática e português. Além disso, verificamos a necessidades de realização de palestras sobre inclusão digital, tanto para professores como para alunos, pais e familiares.

Para contemplar o primeiro interesse dos pesquisados, foram organizadas turmas de vinte alunos da primeira a sexta série da Escola Municipal Alzira Barcelos, proporcionando noções básicas de informática, bem como pesquisas na internet, totalizando até o momento 160 alunos atendidos, destes 40% tiveram o primeiro contato com o computador. Para o uso da Biblioteca da Instituição, foi criada uma norma de utilização por parte do bibliotecário responsável para que todos os interessados tivessem livre acesso à consulta ao acervo. Até o presente momento o Projeto já recebeu várias visitas de alunos e moradores do bairro, que foram orientadas pela Coordenação do Projeto e alunos participantes. Em cada laboratório, o técnico responsável fazia uma pequena demonstração de aula prática, para mostrar como os alunos da UNIPAMPA utilizam os equipamentos, quais as matérias estudadas, tipos de pesquisa e técnicas de segurança. Durante estas visitas, pode-se notar que muitos moradores desconheciam a estrutura de uma Universidade Pública e conhecendo a Instituição se mostraram motivados a incentivar seus filhos a seguirem os estudos, porque agora está mais próximo o sonho da realidade. Espera-se que até o final do Projeto os objetivos tenham sido alcançados e as expectativas da comunidade atendidas.

4 CONCLUSÕES

Conclui-se que o tema Responsabilidade Social é adotado em instituições públicas e privadas e que em Universidades, seja com a criação de Projetos voltados a alavancar o bem estar da população ou através de ações ligadas ao meio ambiente, ao cidadão e a melhoria na educação, como exemplos de ações socialmente responsáveis. Como já foi mencionado anteriormente a inserção regional é um dos objetivos galgados pela UNIPAMPA, sendo buscado desde sua lei de criação (art 2º Lei 11640/2008), que visa o compromisso com o desenvolvimento humano e a sustentabilidade ambiental e regional, com a expansão do acesso com condições de trabalho acadêmico. Este Projeto do Campus de Dom Pedrito está buscando a inserção comunitária com ajuda da Prefeitura Municipal para contribuir com a expansão do conhecimento e a utilização do espaço físico e dos conhecimentos dos profissionais da Instituição para que juntos consigam desenvolver os recursos humanos envolvidos no Projeto, buscando assim contemplar todos os objetivos e metodologia proposta para que a Responsabilidade Social possa ser efetivamente contemplada.

5 REFERÊNCIAS

INTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. Responsabilidade social das empresas – Percepções do consumidor brasileiro, Pesquisa 2007. São Paulo: Ethos, 2008

FILHO, Claudio Antonio P. ZYLBERSZTAJIN, Decio. A Empresa Socialmente Responsável: o debate e as implicações. R. Adm, São Paulo, v.39, n.3, p.242-254, 2004.

SOARES, Giana Maria P. Responsabilidade Social Corporativa: Por uma boa causa?! **RAE**eletrônica, São Paulo, v.3, n.2, p.1-15, 2004.