



ILUSTRAÇÃO E DESIGN GRÁFICO: A ARTE NA CAMPANHA POLÍTICA DE BARACK OBAMA

Autor(es): COLLARES, Lanna Veiras; ALMEIDA, Henrique Rockenbach de; REIS, Thiago Rosinha

Apresentador: Lanna Veiras Collares

Orientador: Mari Lucie da Silva Loreto

Revisor 1: Larissa Patron Chaves

Revisor 2: Ursula Rosa da Silva

Instituição: UFPel

Resumo:

Baseado em estudos sobre imagem, este estudo visa contribuir na compreensão da área do Design Gráfico em seu contexto contemporâneo, a partir da análise de ilustração do designer Shepard Fairey. A ilustração escolhida foi desenvolvida pelo designer no ano de 2008, para a campanha de Barack Obama à presidência dos Estados Unidos da América, como ferramenta de publicidade. Shepard nasceu em 1970, em Charleston, na Califórnia do Sul, Estados Unidos da América. Desde jovem se envolveu na cultura street art, mesclando o pop e o punk. Shepard é assumidamente influenciado pela arte revolucionária chinesa, pela propaganda política totalitária em geral e pela pop arte de Andy Warhol. O gerenciamento da campanha do atual presidente americano mostrou um perfeito entendimento do que é necessário para cativar os jovens. A ilustração que deveria simbolizar essa campanha necessitaria deste contexto dinâmico, onde a esperança andasse lado a lado com a formalidade leve, tornando-se um verdadeiro ícone da presença jovem nesta empreitada. A análise foi desenvolvida observando aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos, inerentes à ilustração. Assim, quanto aos aspectos sintáticos, entende-se a estrutura formal e descritiva dos signos da imagem, aos aspectos semânticos, os significados transcritos pelos signos na imagem, e aos aspectos pragmáticos, a síntese dos dois aspectos anteriores. A ilustração analisada é uma fotografia manipulada digitalmente. Apresenta a figura do busto de Barack Obama. O presidente apresenta um olhar esperançoso - como a palavra “Hope”, que foi o jargão utilizado como motor da campanha política -. Obama encontra-se de terno e possui uma expressão de tranquilidade. As gradações apresentam um contraste marcante, foram escolhidas devido as cores da bandeira americana, em total demonstração de patriotismo – o que o contexto de uma campanha política para a presidência da república pede -. A palavra HOPE faz parte da ilustração e está abaixo do desenho do presidente, em uma tipografia reta e masculina, sem serifas e em caixa alta, ressaltando o ar de jovialidade e credibilidade. A imagem de Barack apresenta aspectos pop icônico, instigante, da maneira como o presidente se tornou um produto das massas – assim como a cultura pop art. As imagens, conforme já citado, são superfícies que carregam uma mensagem. A análise apresentada destaca os valores da campanha política do presidente eleito Barack Obama: esperança, inovação e apelo aos jovens.