



Realização:



Apoio:



XVII CIC
X ENPOS

Conhecimento sem fronteiras
XVII Congresso de Iniciação Científica
X Encontro de Pós-Graduação
11, 12, 13 e 14 de novembro de 2008

ESTUDOS CULTURAIS E O USO DA FOTOGRAFIA NA PESQUISA DO ESPORTE E DO LAZER

Autor(es): VERONEZ, Luiz Fernando Camargo; BENTO, Tamires Maino; FREITAS, Débora Duarte.

Apresentador: Tamires Maino Bento

Orientador: Luiz Fernando Camargo Veronez

Revisor 1: Valdelaine da Rosa Mendes

Revisor 2: Luiz Carlos Rigo

Instituição: Universidade Federal de Pelotas

Resumo:

O objetivo deste trabalho é o de realizar uma revisão bibliográfica sobre a pesquisa na área dos estudos culturais e sobre as possibilidades do uso de fotografias como fonte desse tipo de pesquisa, tendo como objeto o esporte e o lazer. Decorre da necessidade de se estabelecer referências metodológicas e conceituais para um estudo, ainda em desenvolvimento, sobre a cultura corporal de movimento, utilizando como fonte de dados fotografias recuperadas, preservadas e digitalizadas pelo Acervo de Memórias Infames da ESEF-UFPEL. Por ser vasto e controverso, torna-se indispensável que se realize um recorte no estudo aqui realizado. Centraremos nossa reflexão na abordagem dos estudos culturais que se fundam a partir da crítica social marxista, pois, do ponto de vista político, reconhecemos a impossibilidade da neutralidade e imparcialidade científica. A valorização atual das imagens que se observa na sociedade, o uso de imagens como elemento privilegiado de comunicação e, portanto, de construção de representações sociais, a tradição do uso de fotografias para registros históricos, a perspectiva de uso da noção de “intertextualidade” no sentido de se ampliar a compreensão da cultura de determinada época, entre outros, são aspectos que parecem legitimar as imagens, em especial as fotografias, como fontes para pesquisas no âmbito da área dos estudos culturais e que tenham como foco a cultura corporal de movimento. Sendo assim, por um lado, as imagens são essencialmente produção cultural, elaboradas pelos meios de comunicação, portanto, com função de transmitir mensagens e com o objetivo de influenciar, formar e/ou mudar comportamentos daqueles que a recebem; por outro lado, imagens também são fontes de memórias e configuram representações, expressam significados e valores de momentos, espaços, coisas, pessoas e atividades daqueles que não apenas a elaboram, mas também, daqueles que a observam. Representam facetas da produção simbólica da sociedade e contribuem para a construção do imaginário social. Acreditamos que o uso de fotografias como fonte para a pesquisa sobre a cultura do movimento humano pode, como em outras áreas já se mostrou possível, contribuir para ampliar a nossa compreensão sobre as representações, os significados e os valores sociais produzidos e reproduzidos neste tipo de atividade humana.