



Realização:



Apoio:



**XVII CIC  
X ENPOS**

Conhecimento sem fronteiras

XVII Congresso de Iniciação Científica

X Encontro de Pós-Graduação

11, 12, 13 e 14 de novembro de 2008

## Estudo de consumo de arroz

**Autor(es):** FREITAS, Daniele Ziglia de; SILVA, Priscila Missio da; GULARTE, Márcia Arocha

**Apresentador:** Daniele Ziglia de Freitas

**Orientador:** Márcia Arocha Gularte

**Revisor 1:** Catia Storck

**Revisor 2:** Vanessa Pestana

**Instituição:** Universidade Federal de Pelotas

### Resumo:

O arroz é um dos cereais básicos da dieta humana, representando aproximadamente 20% da ingestão mundial de energia e 15% do aporte de proteína. O arroz integral é o menos consumido pela população brasileira devido ao seu alto preço relativo, reduzida vida-de-prateleira e sabor diferenciado. O arroz branco, passa por um processo padrão de beneficiamento para a retirada da casca e polimento. O arroz parboilizado é obtido através do tratamento hidrotérmico do arroz em casca, antes das etapas de descascamento e polimento, esse processo resulta em aumento no valor nutritivo, rendimento e conservabilidade dos grãos e dos subprodutos em relação ao arroz branco, apresentando cada vez mais importância quantitativa e qualitativa, como processo de beneficiamento de arroz. Reconhecidamente, o arroz parboilizado e o arroz integral têm valor nutricional superior ao do arroz branco polido, mas esse, porém, ainda é preferido pela população brasileira. O objetivo do trabalho foi estudar as preferências do consumidor quanto ao arroz e acompanhamentos. O estudo foi realizado através de questionário, aplicado a 100 pessoas, no período de 27 de junho a 15 de julho de 2007, durante a FENADOCE (Feira Nacional do Doce) em Pelotas, RS. Apesar da pesquisa ter sido aplicada na cidade de Pelotas, os entrevistados eram visitantes da feira, portanto, consumidores de vários municípios do Rio Grande do Sul e Uruguai. Cabe salientar que neste estudo estão dados parciais da pesquisa realizada com cerca de 4000 pessoas e que no questionário constavam dados de identificação, opção de consumo, hábitos e crenças e frequência de consumo de arroz. No questionário apresentado aos consumidores foram expostas as seguintes sugestões - arroz branco, arroz parboilizado, arroz integral, arroz com temperos, arroz com legumes, arroz com carnes, arroz com feijão – as alternativas foram respondidas segundo uma escala correspondente a frequência de consumo do cereal. Dentre os entrevistados, 55% das pessoas consomem arroz branco todos os dias, 26% tem como hábito diário consumir o arroz parboilizado, o arroz integral apresentou o mais baixo índice de consumo, onde 75% das pessoas nunca consomem este tipo de arroz. Já entre as formas de consumir arroz a que prevaleceu como mais consumida foi a do arroz misturado com feijão com 60%. Através da pesquisa conclui-se que a maioria dos entrevistados tem como hábito diário de consumir o arroz do tipo branco, e o feijão continua sendo o principal acompanhamento.