

## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: AÇÕES ESTRATÉGICAS DA AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA - ALL

**LUDKE, Queila P.<sup>1</sup>; CAMFIELD, Claudio E.R.<sup>2</sup>; CIPOLAT, Carina<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Graduanda do Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria/CESNORS

<sup>2</sup>Professor Assistente da Universidade Federal de Santa Maria- UFSM/CESNORS

Professora Assistente da Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA

[carinacipolat@smail.ufsm.br](mailto:carinacipolat@smail.ufsm.br); [queilatur@yahoo.com.br](mailto:queilatur@yahoo.com.br); [claudio.camfield@smail.ufsm.br](mailto:claudio.camfield@smail.ufsm.br)

### 1. INTRODUÇÃO

O desafio do desenvolvimento sustentável é hoje um objetivo reconhecido globalmente. O conceito surge no início da década de 80 quando se amplia a visão de degradação dos recursos ambientais. Iniciaram-se nesse período discussões acerca da sustentabilidade da vida no planeta (DINATO; NASCIMENTO, 2003). Desde então há uma busca por alternativas de aproximação entre desenvolvimento e preservação ambiental. Com a proposta de conciliar objetivos econômicos e sociais, muitas empresas adotam programas de gestão ambiental como uma alternativa de ganhos.

Dessa forma, juntamente com a gestão ambiental, as empresas têm investido na sustentabilidade, procurando aplicar o conceito de desenvolvimento sustentável. A sustentabilidade leva em conta tanto o lucro, quanto as pessoas e o planeta, trabalhando sob uma perspectiva de longevidade, garantindo o sucesso da empresa, o desenvolvimento do meio social em que ela se insere e a preservação do meio ambiente (MOURA, 2004).

A amplitude dos problemas sociais e ambientais do mundo atual contém uma poderosa força geradora e propulsora de mudanças em nossa realidade. Diante da crise sócio-ambiental em que se vive, a sociedade humana se depara com a difícil tarefa de forjar uma nova relação do homem com a natureza e dos seres humanos entre si. O objetivo é caminhar em direção a um desenvolvimento que integre interesses sociais e econômicos, com as possibilidades e os limites que a natureza estabelece. Este é um enfoque que a América Latina Logística prioriza em seu desempenho e que esta sendo apresentado neste relatório.

Assim, este estudo tem como objetivo geral apresentar o posicionamento e as ações da América Latina Logística, relacionados à preservação e conservação do meio ambiente através das suas estratégias de desenvolvimento sustentável que visam promover a harmonia entre a humanidade e a natureza. No sentido de alcançar o objetivo geral, foram traçados os seguintes objetivos específicos, tais como: verificar o ambiente da empresa ALL e a sua preocupação com a Questão Ambiental; pesquisar as ações desenvolvidas pela empresa voltadas ao desenvolvimento sustentável; e identificar a importância destas ações realizadas pela empresa.

### 3. METODOLOGIA

No que se refere aos procedimentos metodológicos, a pesquisa quanto a sua natureza, classifica-se como qualitativa. Quanto aos objetivos, a pesquisa é

classificada como exploratória/descritivo, e configura-se como um estudo de caso. Quanto ao plano e instrumentos de coleta de dados, divide-se em duas etapas, inicialmente com caráter exploratório utilizou-se a fundamentação teórica com a pesquisa bibliográfica em livros, relatórios, revistas e artigos, pesquisa documental através da coleta de dados e informações em documentos, posteriormente assume um caráter descritivo, a partir da apresentação das ações e estratégias utilizadas pela empresa na busca do desenvolvimento sustentável. Foram realizadas entrevistas com um roteiro semi-estruturado, aplicado aos profissionais responsáveis pelas informações necessárias e pertinentes a pesquisa. Os dados foram analisados sob a ótica qualitativa, não requerendo uso de técnicas e métodos estatísticos.

#### 4. APRESENTAÇÃO DE DADOS E RESULTADOS

A empresa apresenta em sua gestão o Programa Sempre à Frente com Responsabilidade que tem como objetivo atender atividades voltadas para a segurança do trabalho, relacionamento com clientes, fornecedores, responsabilidade social e meio ambiente. O programa mostra que as ações de Responsabilidade Sócio-Ambiental da empresa estão baseadas em quatro pilares: colaboradores, comunidade, voluntariado e cultura.

A ALL possui diversas iniciativas para casos de acidentes e ações voltadas à preservação do meio ambiente, entre elas destaca-se:

- **Controle de Efluentes e Resíduos:** a preservação dos recursos hídricos é garantida por estações de tratamento de efluentes resultantes da lavagem de vagões, locomotivas e peças, reutilizando 100% essa água utilizada. Os resíduos oleosos desse processo são destinados conforme as orientações da legislação ambiental. Atualmente a empresa conta com 13 estações de tratamento de efluentes e mais de 15 separadores de água e óleo em suas instalações. Todos os efluentes são monitorados mensalmente, através de análises realizadas por laboratórios devidamente homologados. Da mesma forma, são tratados mais de 100 ton. anuais de resíduos industriais sólidos, que são separados em recipientes especiais adequados e encaminhados a aterros licenciados ou para co-processamento para produção de energia a fornos de cimenteiras autorizadas pelos institutos ambientais. Em todas as instalações da empresa há um programa de coleta seletiva de materiais, que destina papel e plástico a empresas de reciclagem e descarta o restante em aterros sanitários.

- **Licenciamento Ambiental:** A ALL está em processo de regularização ambiental para licenciar toda a malha ferroviária e suas bases de apoio. Para tanto, a companhia desenvolveu estudos ambientais e análises de riscos de toda sua operação. A ALL foi a primeira concessão ferroviária do Brasil a receber a Licença de Operação Corretiva do Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis- IBAMA, no trecho ferroviário da Serra do Mar, entre Curitiba a Paranaguá (PR). Também foi a primeira ferrovia a obter a licença do IBAMA no Paraná e em Santa Catarina.

- **Gerenciamento de Resíduos Sólidos:** a empresa possui o gerenciamento de resíduos sólidos em todas as suas unidades geradoras. Os resíduos recicláveis são destinados para usinas de reciclagem, assim como todo o óleo lubrificante usado nas operações. Os resíduos classe I são destinados para aterros industriais devidamente licenciados ou a co-processamento. Para as pilhas e baterias, a ALL implantou o Programa de coleta e reciclagem "Participe e Recicle", os quais são

enviados para reciclagem e reprocessamento. As Lâmpadas são destinadas para empresas que realizam a descontaminação e a reciclagem das mesmas.

- **Captação e utilização da água da chuva:** A ALL implantou seis sistemas de captação de água da chuva, localizados estrategicamente em locais com maior demanda de consumo de água para lavagem de locomotivas e vagões. O sistema é implantado sem a utilização de energia elétrica, dispensando o uso de bombas, utilizando apenas a gravidade para a utilização da água captada.

- **Dormentes ecológicos:** Desde que assumiu a concessão da malha ferroviária sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul), a ALL vem buscando novas tecnologias para a substituição de dormentes de madeira nativa. Desde 2000, iniciaram-se os primeiros testes com dormentes de eucaliptos reflorestados, nesta ocasião, notou-se que a necessidade de dormentes foi atendida 99% por dormentes de Eucaliptos sp. Entre 2001 e 2003, a ALL continuou a comprar apenas dormentes de Eucaliptos sp. No ano seguinte, 2004, a companhia adquiriu sua própria floresta e a partir daí, toda a produção de dormentes de Eucaliptos sp. é proveniente de florestas próprias da ALL.

- **Educação ambiental:** a companhia possui um programa de educação ambiental voltada aos colaboradores e à comunidade desde 2004. O projeto visa sensibilizar estudantes da comunidade de seu entorno e do entorno da Ferrovia, mostrando a importância da preservação ambiental e como é possível economizar e otimizar recursos naturais. Para a implantação do projeto, foi utilizada uma área dentro da sede da ALL em Curitiba, onde foi criado um bosque com 16 mil metros quadrados de área verde, com o plantio de mais de 1.000 mudas de espécies nativas, com espaços para educação ambiental, recreação e atividades desportivas, com quadras de futebol e vôlei, além de churrasqueiras e salão de festas para colaboradores. Além de contribuir para o aumento da área verde da região servindo de abrigo aos animais, também é uma opção de lazer aos colaboradores. No bosque são realizadas atividades lúdicas com alunos das comunidades vizinhas, onde são repassados conceitos de meio ambiente, como o uso sustentável de energia e da água. O objetivo é sensibilizar os estudantes para as questões relativas à cidadania, meio ambiente e segurança, objetivando melhorar a qualidade de vida da comunidade e fortalecer a cidadania. O Período de realização é permanente. O valor investido nesse projeto é de R\$ 240.000,00. Os principais resultados são: sempre com foco na educação, a ALL interage com suas comunidades, conscientizando e educando em relação à segurança e meio ambiente, fortalecendo sua relação da atividade da empresa X meio ambiente.

- **Trem ambiental:** criado em 2005, o projeto visa promover um passeio com crianças e estudantes, em determinado trecho da malha férrea, ressaltando a importância da preservação do meio ambiente e também mostrar a importância do transporte ferroviário, conhecendo assim, um pouco mais da atividade da empresa. Neste passeio são realizadas palestras e brincadeiras com intuito educativo e distribuição de materiais educativos voltados para a relação da atividade da empresa com o meio ambiente. O projeto envolve três pontos fundamentais da companhia: seu ramo de atividade, o transporte ferroviário; foco na educação da comunidade em segurança e meio ambiente; e a responsabilidade social, com a integração da comunidade com a empresa. Os principais resultados obtidos são: a educação ambiental e a conscientização das comunidades próximas a linha férrea.

- **Vagão do Conhecimento:** a atividade iniciou em 2006, esse trem itinerante conta com uma biblioteca e espaço para atividades culturais, como cursos e eventos, oficinas de reciclagem, aulas de costura e artesanato e até palestras sobre cuidados pessoais de saúde.

- **Ações Comunitárias:** verificou-se que a empresa entende que o seu crescimento está profundamente ligado ao bem-estar das comunidades na qual está inserida. Para tanto, desenvolve projetos que priorizam a educação, sempre em sinergia com as áreas operacionais da companhia. Como resultado dessa diretriz, a ALL possui programas em que técnicos de segurança da empresa fazem palestras em escolas e em passeios de trem sobre cuidados com o meio ambiente, segurança ferroviária e trânsito. Realiza a distribuição de jornais para as crianças de escolas próximas a empresa, para que, desde cedo, elas aprendam o quanto a informação é importante.

A ALL atua também nas áreas afins do desenvolvimento social e da cultura, sempre em parceria com a sociedade, promovendo ações, como coleta de lixo, distribuição de brinquedos e alimentos em comunidades carentes. E possui um *call free* que funciona como canal direto de comunicação entre a empresa e a comunidade.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através desta pesquisa, pode-se perceber que a preocupação com a preservação do meio ambiente e a preocupação com as questões sociais é uma prioridade para a empresa. O estudo permitiu reconhecer que a ALL tem o compromisso de promover o desenvolvimento sustentável, buscando conjugar o bom desempenho econômico às causas sociais e ambientais. Verificou-se também, como este paradigma de gestão está inserido na filosofia da empresa e o mesmo tem proporcionado vantagem competitiva. A empresa frente a esse modelo de gestão investe cada vez mais em projetos relacionados ao meio ambiente e a comunidade. Seu foco principal é além de atender à legislação ambiental como também as leis de segurança do trabalho, também despertar na empresa e na comunidade a preocupação com a preservação ambiental. A cada novo projeto a empresa busca integrar a responsabilidade social a toda sua cadeia de relacionamentos. Com relação às ações desenvolvidas pela empresa, foram evidenciadas com êxito no trabalho, assim como apresentadas a importância destas ações. Para a empresa, estar sempre à frente é antes de tudo, ter visão de futuro e consciência de seu papel na busca pelo desenvolvimento sustentável, através de programas que atuam nas comunidades que a cercam.

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DINATO, M. R.; NASCIMENTO, L. F. **Consumo Sustentável e o Sistema Produto-Serviço:** reflexões para um outro desenvolvimento. Anais ENANPAD, Rio de Janeiro:ANPAD, 2003.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** São Paulo: Atlas, 1999.

LEFF, Enrique. **Saber ambiental:** sustentabilidade racionalidade, complexidade, poder. 2ª ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.

MOURA, LUIS ANTONIO ABDALLA DE. **Qualidade e Gestão Ambiental.** São Paulo. Juarez de Oliveira, 2004.